

Aurora

introduktion.....3

konceptbeskrivelse.....4

målgruppe.....6

moodboard af formsprog.....7

moodboard af gennemgående DNA.....8

moodboard af åben produktion.....9

materialeboard.....10

skitser og visualisering af hylde.....11

målsatte og målfaste tegninger af hylde.....12

guldplacering layout.....13

guldplacering front.....14

guldplacering butik.....15

sølvplacering layout.....18

sølvplacering front.....19

sølvplacering butik.....20

bronzepacering layout.....22

bronzepacering front.....23

bronzepacering butik.....24

Projektets formål

Projektets formål er at udvikle et retail-koncept, hvor Auroras identitet formidles gennem fysisk butiksdesign.

Aurora har på nuværende tidspunkt ingen fysiske butikker og står derfor overfor udfordringen med at skabe en stærk og sammenhængende instore-designprofil, som kan anvendes i forskellige butiksformater: guld-, sølv-, og bronzeløsning.

Problemformulering

Hvordan kan Aurora sikre en succesfuld åbning af deres fysiske butik, hvor de engagerer deres kunder og skaber interaktioner, samtidig med at de kommunikerer brandets identitet og bæredygtighedsstrategi med øje for at differentiere sig fra konkurrenterne?



Vores koncept skal fremme åbenhed og transparens i produktionsprocessen gennem en åben produktion, som skal være en stor del af Auroras storelayout. Dette imødekommer forbrugernes stigende efterspørgsel efter større åbenhed og transparens, så de nemt kan vide, hvordan produkterne er fremstillet, og hvilke materialer der er anvendt og dermed kan de træffe et ansvarligt valg.

Vi ønsker at gøre det lettere og mere overskueligt for kunderne at gennemskue, hvad det vil sige at træffe et ansvarligt valg. Dette vil vi gøre ved at give indsigt i hele produktionen; fra råmaterialer og arbejdsforhold til færdigt produkt, alt sammen præsenteret på en let tilgængelig og æstetisk måde i butikkerne.

Auroras målgruppe er miljøbevidste forbrugere, der aktivt søger ansvarlige løsninger i deres hverdag. Disse forbrugere er miljøfokuserede og har en forventning om gennemsigtighed fra de virksomheder, de handler med. De ønsker, at det skal være nemt at træffe ansvarlige valg, og derfor efterspørger de kvalitetsprodukter, der er både holdbare og ansvarligt fremstillet.

Uanset om de har store eller små indkomster, er det vigtigt for dem, at der findes muligheder, der ikke går på kompromis med kvaliteten. Desuden har signalværdien af deres køb stor betydning, idet de ønsker at støtte brands, der harmonerer med deres egne værdier og ansvarlighed.



Sansemæssig æstetik

Stemningen og kombinationen af naturens farver; beige, grøn og brun skal skabe en visuel rolig følelse ved forbrugeren. Disse tre farver er Auroras genkendelighed og formidler deres tilgang til bæredygtighed. Det skal skabe en afslappende og æstetisk oplevelse i Auroras tre butikker.

Biophilia

Designet af butikken tager udgangspunkt i at trække naturens farver og materialer ind i butikken for at skabe en behagelig atmosfære. Dette gøres gennem formidling af naturlige materialer, planter og lysets indvirkning.

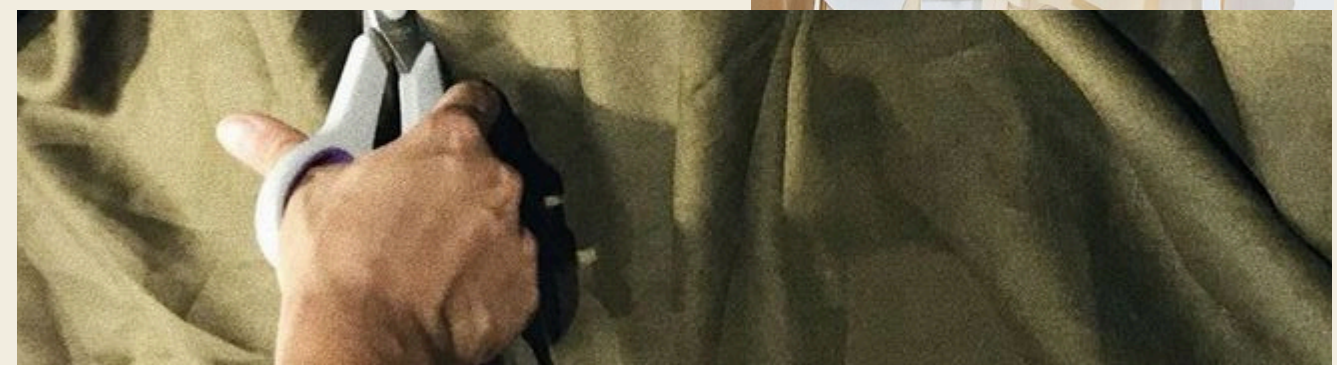
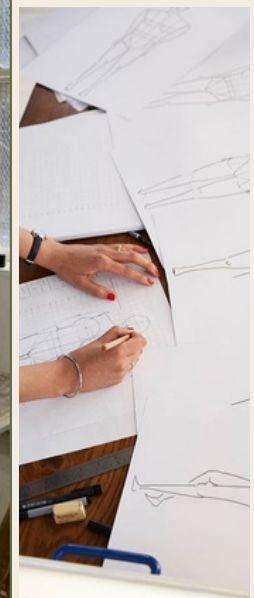


Begrebslig æstetik

Auroras flagship store vil indeholde en åben tekstilproduktion. Her vil det være muligt for kunden at få den gennemsigtighed, som de har efterspurgt. Herigennem vil kunden få en dybere forståelse for Auroras produkter og dermed skabe indblik i, hvordan en produktion ser ud.

Biodesign og bæredygtighed

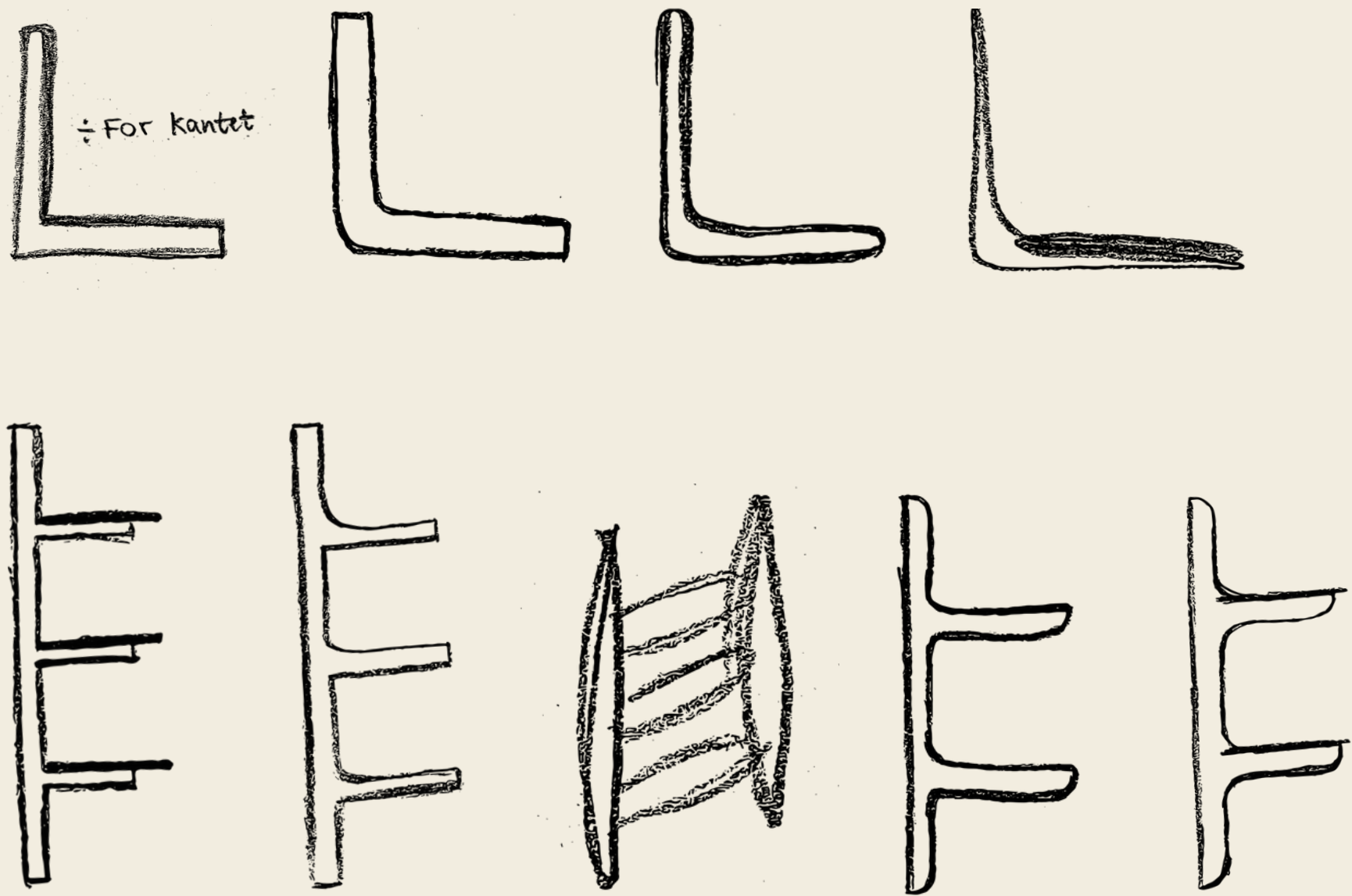
Gennem åben produktion tager Aurora forbrugerne med ind i processen om at forstå deres bæredygtige materialer og processer. Der skabes en troværdighed til Aurora ved at være transparente.





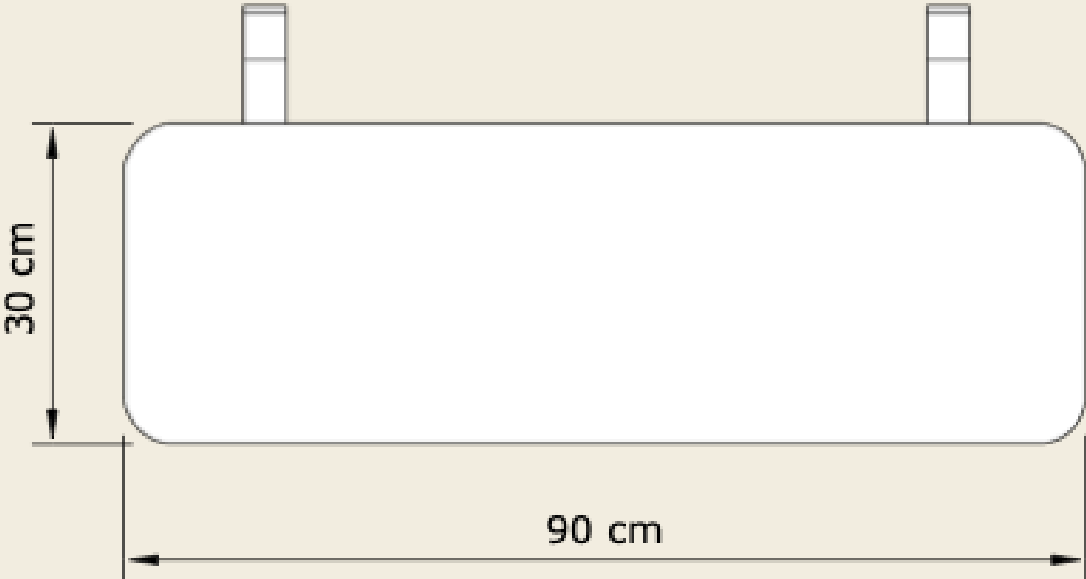
Fra siden

÷ For kantet

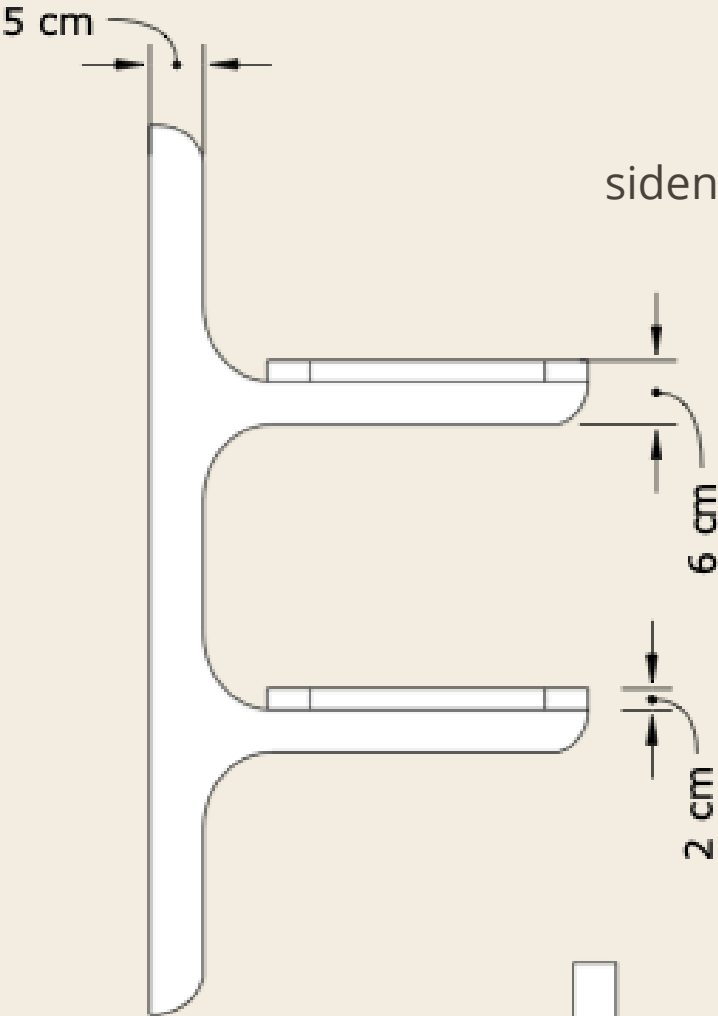


Målestok 1:10

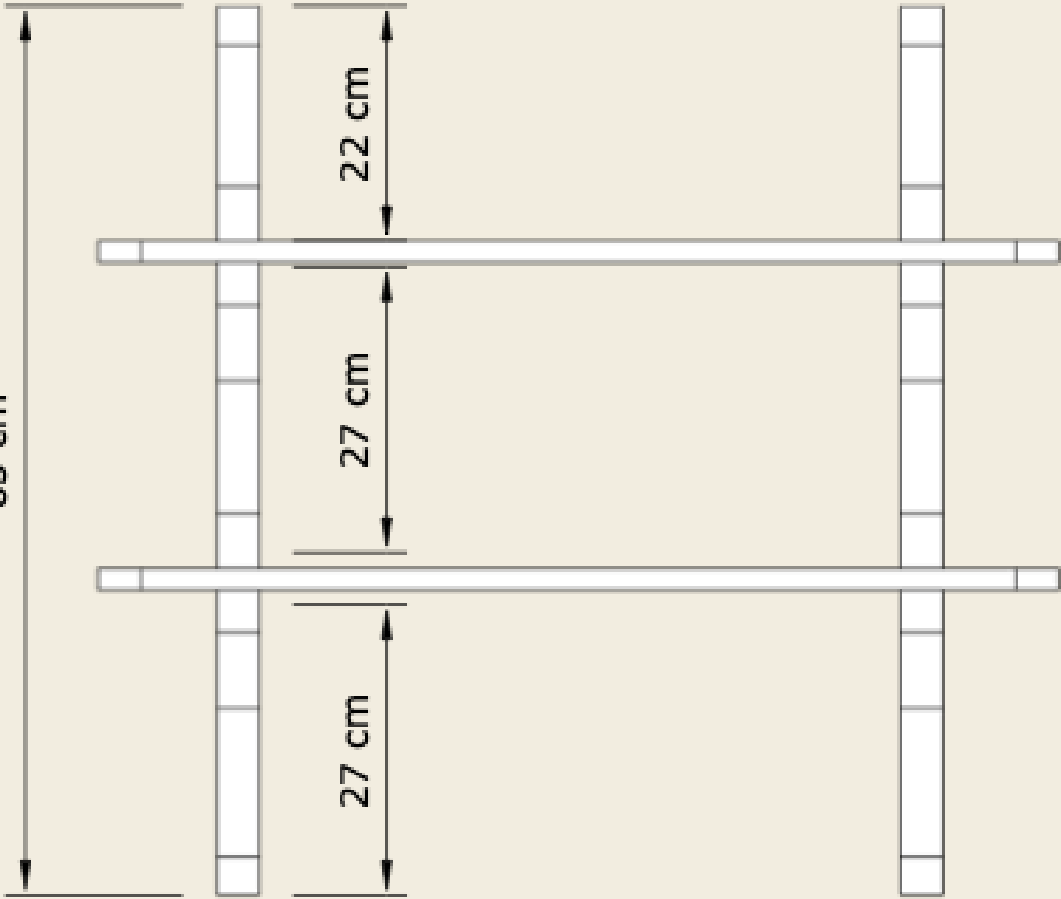
oppefra



siden

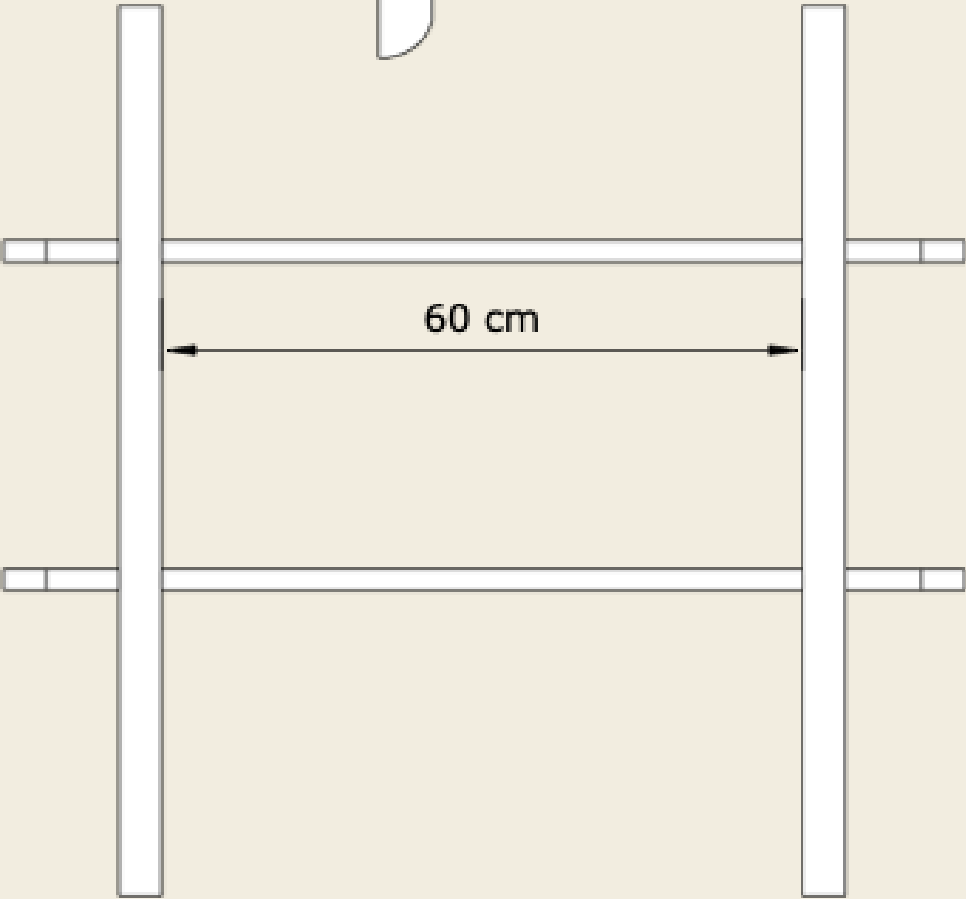


83 cm

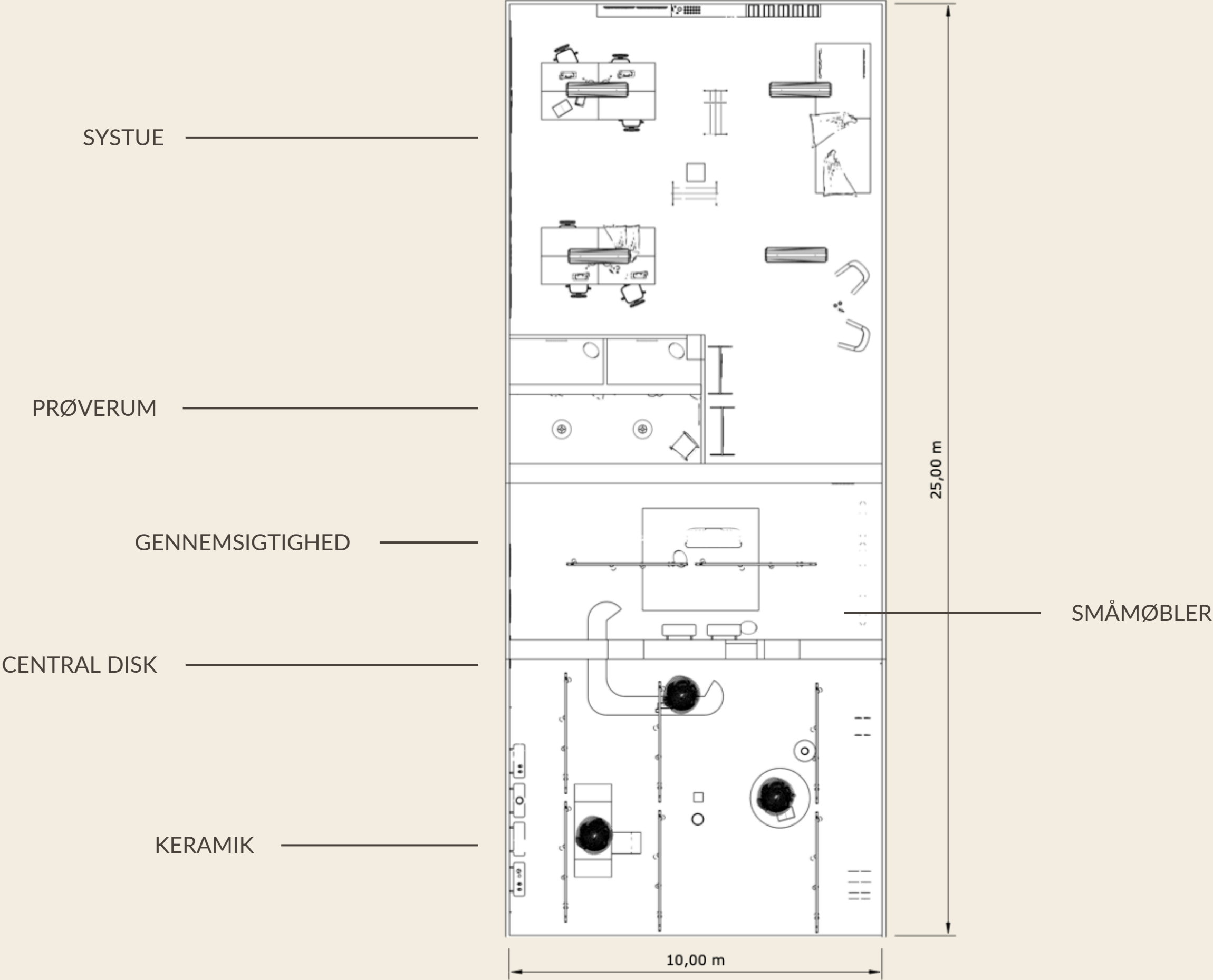


front

60 cm



bag



ÅBNE VINDUER
FOR GENNEMSIGTIGHED



LOGO PÅ
VINDUERNE

A-SKILT
FOKUS PÅ PRODUKTION

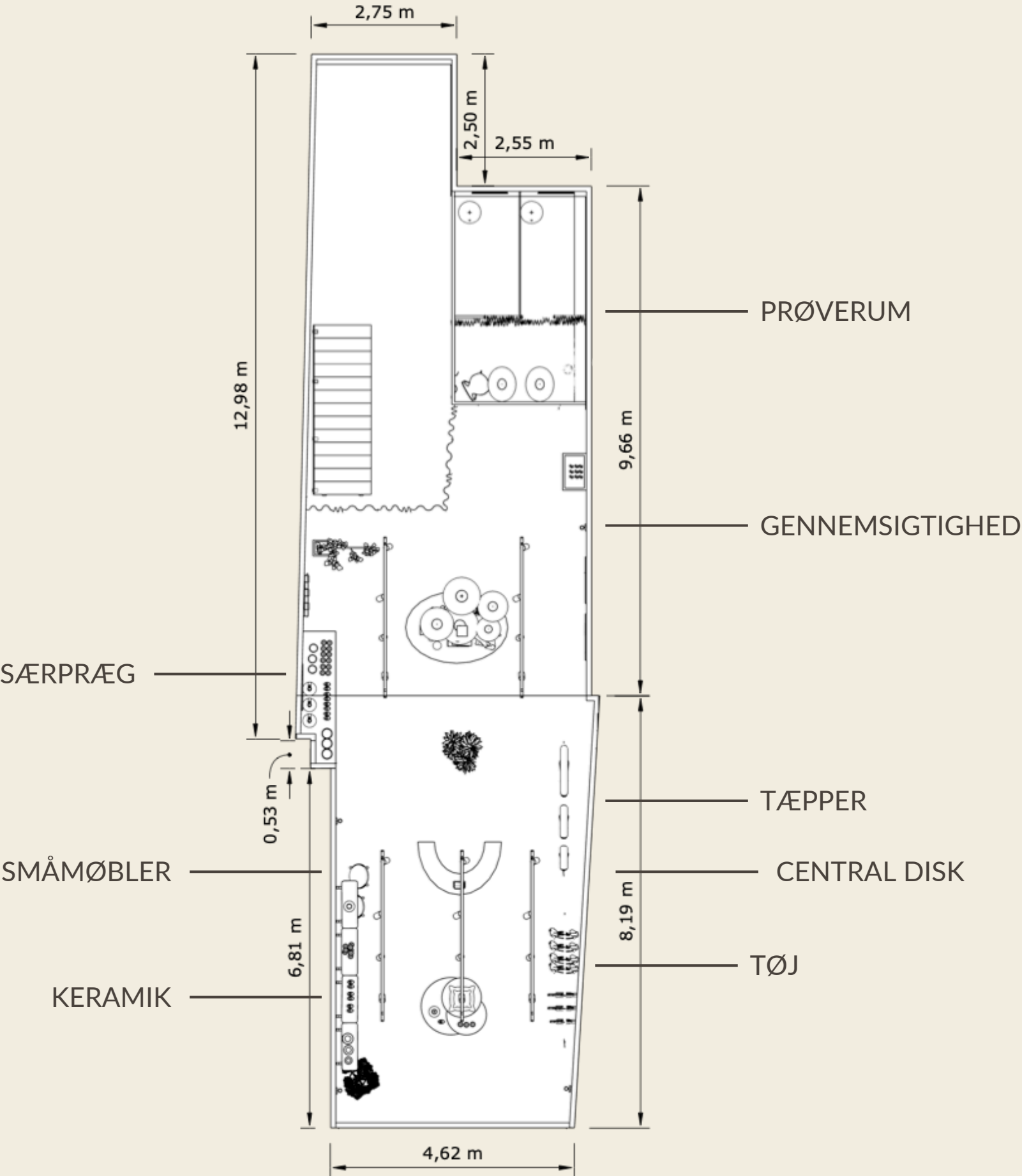


UDHÆNGSSKILT









ÅBNE VINDUER
FOR GENNEMSIGTIGHED

UDHÆNGSSKILT

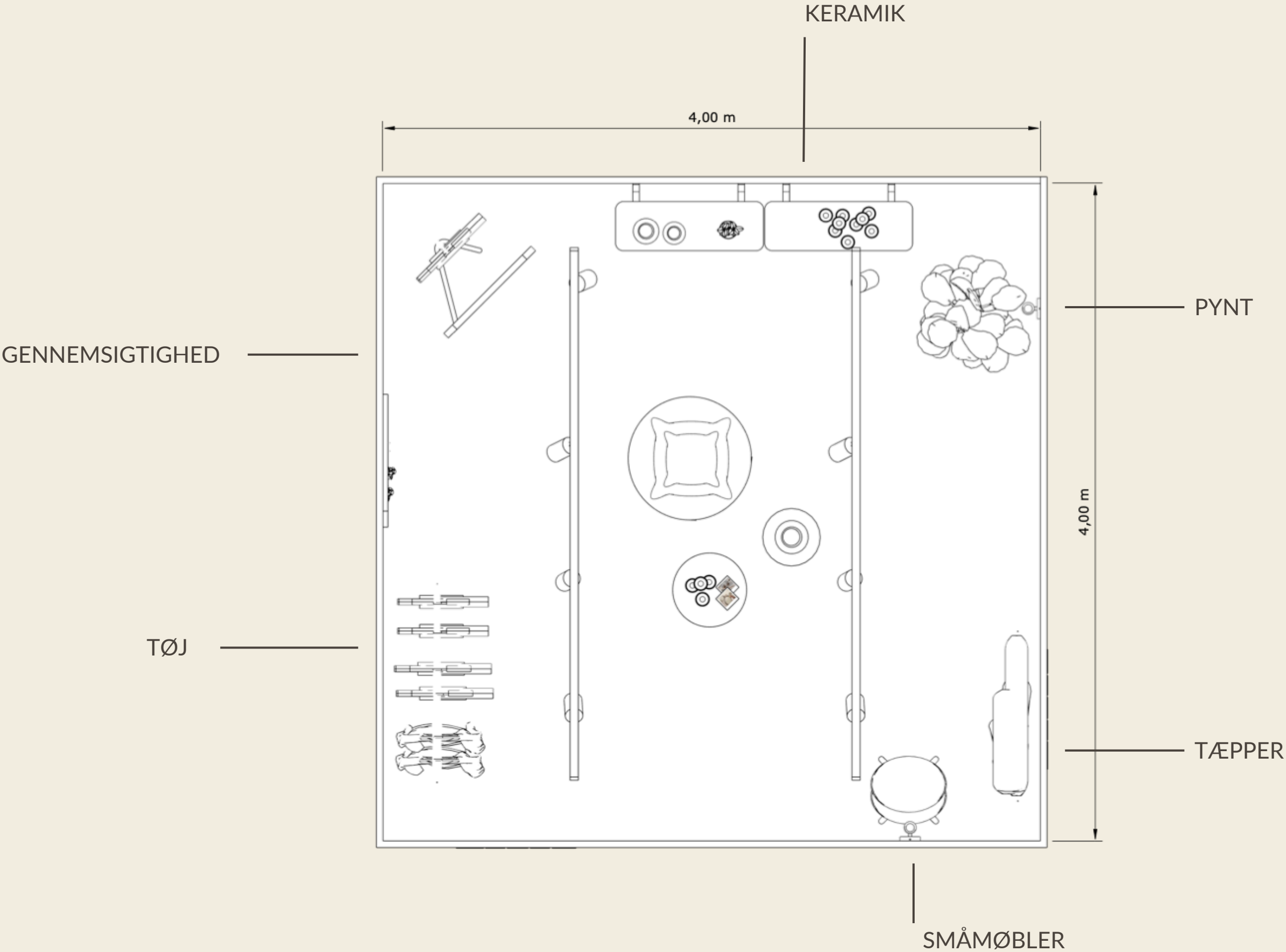


A-SKILT

LOGO PÅ
VINDUERNE







DEN GENKENDELIGE
GRØNNE FARVE



RUM I RUM

LOGO PÅ VÆGGEN



ORGANISKE FORMER

