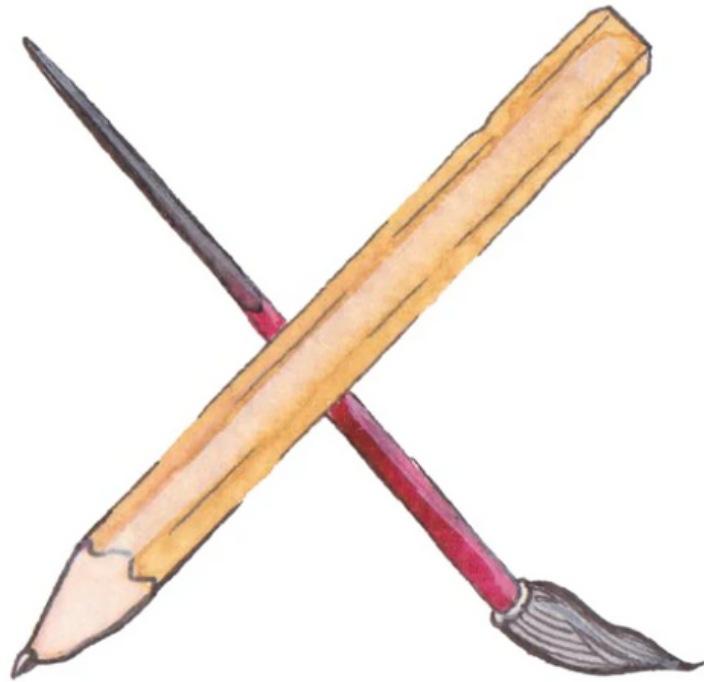




“INSPIRERET AF FORSKELLENE MELLEM DEN
IDYLLISEREDE DANSKE KYSTKULTUR OG EN MODERNE
TILVÆRELSE”

MISSION: ER AT FORBINDE YDERLIGHEDER, OG GØRE
KYSTKULTUREN STREET



2006 – DESIGNER LASSE KORNUM UDVIKLER SIN IDÉ I SINE STUDIEÅR
2009 – LAKOR APS BLIVER GRUNDLAGT
2011 – LAVER 1. KOLLEKTION
2016 – ÅBNER 1. BUTIK I ÅRHUS I LATINERKVARTERET
2017 – FÅR PANTMÆRKE PÅ DERES TØJ
2018 – ÅBNER 2. BUTIK I KØBENHAVN
2023 – ÅBNER 3. BUTIK I AALBORG

SAMARBEJDER GENNEM TIDEN MED:
WESTWIND KLITMØLLER, SKIPPER'S PIPE, SMUKFEST,
NORTHSIDE, LINTS, HONDA OG 'HAVANA'



LAKOR INDGÅR I 2021 ET SAMARBEJDE MED EDEN
REFORESTATION PROJECT, HVILKET BETYDER AT LAKOR
FORPLIGTER SIG TIL AT PLANTE ET TRÆ FOR HVERT ET
SOLGT PRODUKT



319,187
TRÆER PLANTET

2. SEPTEMBER 2024

PRODUKTER



BUKSER & SHORTS



SKJORTER



T-SHIRTS



JAKKER



ACCESSORIES



EMALJEKRUS

PLAKATER



POSTKORT



MÅLGRUPPE



YNGRE VOKSNE OG MIDALDRENDE PERSONER
SANDSYNLIGVIS I ALDEREN 20-45 ÅR.
LIVSFASER: FRA IDENTITET TIL FAMILIE MED TEENS
KØBER BÆREDYGTIGT OG EFTER DERES LIVSSTIL
SNOBMOTIVET: AT KØBE ANDERLEDES



STORE DESIGN



RÅ & NATURLIGE MATERIALER

LOPPEFUND



RECYCLED
DISPLAYS

DANSK KYSTKULTUR
MØDER URBAN LIVING

