

PORTFOLIO

www.mathildegramportfolio.dk

PROFIL / Kreativ rumdesigner med blik for kundens behov

Jeg er et kreativt, nysgerrigt og samarbejdsglad menneske med et stort drive for mit fag og en passion for at skabe stærke designløsninger. Jeg tror på, at det bedste design opstår gennem en tæt og tillidsfuld kunderelation, hvor forståelsen for kundens behov danner grundlaget for unikke og værdiskabende løsninger.

Jeg trives i samarbejder, hvor forskellige kompetencer bringes i spil, og hvor faglig sparring og et stærkt fællesskab er med til at skabe de bedste resultater. Jeg bidrager med engagement, ansvarsfølelse og en positiv tilgang til både kunder, projekter og kollegaer.

*Jeg arbejder med en bred palette af designopgaver inden for indretning, konceptudvikling og visuel formidling. Udvalgte projekter og eksempler på mit arbejde kan ses på **mathildegramportfolio.dk**.*

JOBERFARING

KOBRA STUDIO / FORMTAKT STUDIO – Praktik & Freelance Interior Designer – April 2026 – August 2026

Efter virksomhedspraktik hos Kobra Studio fortsatte jeg i et tre måneders freelanceprojektforløb gennem egen virksomhed. Her arbejdede jeg selvstændigt med egne projekter og kunder, blandt andet Jacobsen Group, hvor jeg bidrog til indretning og design af forskellige lokaler og lokationer i Herning.

Mine overordnede arbejdsopgaver har omfattet:

- Udarbejdelse af 3D-visualiseringer, tekniske tegninger, moodboards og visuelle indretningsoplæg
- Deltagelse i kundemøder og besøg på projekter
- Indhentning og vurdering af tilbud fra leverandører og samarbejdspartnere
- Deltagelse i leverandørmøder samt dialog om produkter, materialer og løsninger
- Koordinering og samarbejde med håndværkere i forbindelse med projekternes udførelse
- Udarbejdelse og fremsendelse af tilbud og projektmateriale til kunder
- Opfølgning på leverancer, aftaler og projektets praktiske fremdrift

Projekter

The Break Hotel – Herning

Deltog i projektets afsluttende fase frem mod hotellets åbning med fokus på styling, klargøring og de sidste indretningsdetaljer.

- Bidrag til udvalgte design- og indretningsbeslutninger i samarbejde med teamet
- Styling af fællesarealer og værelser
- Klargøring af hotellet til åbning
- Koordinering med håndværkere og øvrige samarbejdspartnere
- Sikring af, at indretningen blev udført i overensstemmelse med det planlagte koncept

Cue kontor – København

Selvstændigt indretningsprojekt med ansvar for udvikling af koncept, indretningsløsning og projektmateriale frem mod den planlagte udførelse

Ansvarsområder:

- Konceptudvikling og indretningsforslag
- Kundedialog og behovsafdækning
- Budgettering samt indhentning og fremsendelse af tilbud
- Koordinering med leverandører og samarbejdspartnere
- Projektstyring og opfølgning gennem hele forløbet

CV



PORTFOLIO

www.mathildegramportfolio.dk

Herregårdsparken Herning – Forsamlingshus

Kunde: Jacobsen Group

Renovering og transformation af en tidligere svømmehal til et forsamlingshus med fokus på målgruppetilpasset indretning og funktionalitet.

Ansvarsområder:

- Konzeptudvikling og indretningsforslag
- Kundemøder og tværfaglige samarbejds møder
- 3D-visualiseringer
- Tekniske tegninger til udførende faggrupper, herunder elektrikere
- Koordinering af designløsninger fra idé til udførelse

Golfparken Herning – Opgange og forsamlingshus

Kunde: Jacobsen Group

Renoveringsprojekt med fokus på opdatering af fire opgange samt transformation af eksisterende forsamlingshus med fokus på funktionalitet, æstetik og sammenhængende indretning.

Ansvarsområder:

- Konzeptudvikling og udarbejdelse af indretningsforslag
- Kundemøder og løbende dialog med kunden
- Indhentning og koordinering af tilbud fra samarbejdspartnere
- Koordinering af designløsninger fra idé til udførelse

MAGPIE LANE VINTAGE – Marketing Manager & salgsassistent – Jan. 2024 – April 2026

Ansvar for virksomhedens visuelle kommunikation og kundeoplevelse med fokus på content creation, events og opbygning af en stærk visuel identitet.

Ansvarsområder:

- Udvikling af content til sociale medier, herunder målrettet kommunikation på Instagram
- Planlægning og koordinering af foto- og videoshoots
- Udvikling og vedligeholdelse af visuel identitet
- Planlægning og afvikling af events
- Salg og kundeservice med fokus på behovsafdækning og personlig kundeoplevelse
- Bidrag til at skabe en sammenhængende butiksoplevelse gennem visuelle virkemidler og kundekontakt

PRAKTIK – RIKKE SKYTTE – Retail Designer – April 2025 – Okt. 2025

TRÆ – Sydhavnen, Aarhus

Udviklede cafékoncept med fokus på rumlig planlægning, materialevalg og atmosfærisk design samt bidrog til udvikling af visuel identitet for kommende projekter. Kunden valgte at gå videre med konceptet og pitche det til potentielle lejere. Dette kan ses i min portfolio.

Ansvarsområder:

- Konzeptudvikling og indretningsoplæg
- Udarbejdelse af 3D-visualiseringer, moodboards og visuelle præsentationer
- Arbejde med materialevalg og skabe sammenhæng mellem funktion, æstetik og helhedsoplevelse
- Udvikling af visuel identitet til projekt og efterfølgende hjemmeside
- Deltagelse i kundemøder og projektbesøg

PORTFOLIO

www.mathildegramportfolio.dk

BUTIK 1000 TING – Salgsassistent, visual merchandiser og marketing manager – Aug 2023 – Jan 2025

Ansvar for butikkens visuelle udtryk, markedsføring og kundeoplevelse med fokus på visual merchandising, kommunikation og salg.

Ansvarsområder:

- Udvikling og vedligeholdelse af visuel identitet i butikken
- Visual merchandising, herunder opbygning af udstillinger, varepræsentation og planogrammer
- Arbejde med VM-principper for at skabe bedre flow og kundeoplevelse
- Planlægning og produktion af indhold til sociale medier
- Organisk og betalt markedsføring på Instagram
- Salg, kundeservice og daglig kundekontakt

Resultat:

- Vækst af butikkens Instagram-profil med 6.000 følgere gennem strategisk organisk og betalt markedsføring

GRAM VAKUUM TEKNIK – Kontormedhjælper – Juni 2021 – Aug. 2023

Ansvar for virksomhedens administrative og økonomiske områder med fokus på bogholderi, kundehåndtering og daglig drift.

Ansvarsområder:

- Bogføring og håndtering af økonomiske bilag
- Udarbejdelse og behandling af fakturaer
- Budgetopfølgning og administrative opgaver
- Kundekommunikation og service
- Håndtering af ordrer og forsendelser
- Indblik i virksomhedens økonomiske strukturer og administrative processer

RIKKE SOLBERG – Lager- og Webshopmedarbejder – Jan. 2020 – Juni 2021

Ansvar for den daglige drift af lager og webshop med fokus på varehåndtering, kundeservice og effektive arbejdsgange.

Ansvarsområder:

- Vareopfyldning og lagerstyring
- Håndtering af webshopordrer og returprocesser
- Kundekontakt og service
- Kommunikation og opdatering af SoMe
- Oplæring af nye medarbejdere på lager og webshop
- Sikring af struktur, overblik og gode daglige arbejdsgange

PORTFOLIO

www.mathildegramportfolio.dk

SKILLS

SKETCH-UP
LAYOUT
ENSCAPE
V-RAY
INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
CANVA
BUSINESS SUITE
FIGMA

SPROG

DANSK – MODERSMÅL
ENGELSK – PROFESSIONELT
NIVEAU I SKRIFT OG TALE

ANDET

KØREKORT: B

UDDANNELSE

Professionsbachelor i Retail Design & Business – VIA Design & Business – Aug. 2024 – Dec. 2025

En kreativ og forretningsorienteret uddannelse med fokus på at udvikle stærke kunde- og brandoplevelser gennem design, konceptudvikling og strategisk tænkning. Uddannelsen kombinerer rumdesign, visual merchandising og kommerciel forståelse med indsigt i forbrugeradfærd, trends og digitale samt fysiske touchpoints.

Gennem projekter arbejdes der med at omsætte idéer til helhedsorienterede koncepter via blandt andet indretningsdesign, grafisk formidling, skitsering, tekniske tegninger, 3D-visualiseringer og visuelle præsentationer.

Kompetenceområder:

- Koncept- og idéudvikling
- Rumdesign og kundeoplevelser
- Visual merchandising og brandidentitet
- Forbrugeradfærd og trendanalyse
- Grafisk design, skitsering og visuel formidling
- Teknisk tegning og 3D-visualisering

Designteknolog i Retail Design & Business – VIA Design & Business – Sep. 2022 – Juni 2024

En design- og forretningsorienteret uddannelse med fokus på udvikling af kundeorienterede retailkoncepter, hvor æstetik, funktionalitet og kommercielle mål går hånd i hånd.

Uddannelsen gav erfaring med butiksindretning, konceptudvikling, visual merchandising, trendanalyse og arbejdet med at skabe sammenhængende kundeoplevelser gennem fysiske miljøer og visuelle udtryk.

Kompetenceområder:

- Retail- og konceptudvikling
- Indretning og disponering af fysiske rum
- Visual merchandising
- Trend- og markedsanalyse
- Kundeoplevelser og brandforståelse
- Udvikling af visuelle koncepter

Aarhus Business College – Handelsgymnasiet – Aug. 2016 – Juni 2019 Speciale: Økonomi og innovation

USC10 – Uddannelsescenter Skanderborg – August 2015 – Juni 2016

Gyvelhøjskolen – Folkeskole – August 2005 – Juni 2015